

INTERNET STRATEGI DAGEN '10



Öka affärsnyttan genom digital marknadsföring, webbstrategier och mobila möjligheter

Inbjudan till heldagsseminarium torsdagen den 11 mars på Nalen i Stockholm

Rätt webbstrategi och digital närvaro är idag en förutsättning för att nå framgång! Nya kanaler dyker kontinuerligt upp på den digitala arenan och därmed också möjligheterna till ökad affärsnytta.

Seminarier ger dig en samlad och aktuell bild av de nya sätt och möjligheter som finns för digital marknadsföring. Du får praktiska tips och metoder för hur du kan öka lönsamheten genom affärsutveckling på webben och du får ta del av goda exempel där företag genom rätt internetstrategi skapat bättre kundrelationer och ökat sin försäljning. Lyssna på ledande aktörer inom branschen och låt inspirerande talare guida dig rätt!

MODERATOR **KARIN ADELSKÖLD** är webbentreprenör, teknikskribent och bloggare. Blev 2009 utnämnd till en av Sveriges vassaste it-entreprenörer av Internet World. Driver teknikbloggen för tjejer Lillagumman.se, är teknikexpert i TV4 och producerar just nu en serie om sociala medier för Vetenskapsradion i P1.



Ur programmet:

- Sociala medier kopplade till affärsnyttan
- Öka din försäljning kraftigt med smart e-handelsstrategi
- Lönsam digital kommunikation – vilka möjligheter finns idag att utveckla ditt företags affärer?
- Kontinuerlig webbanalys för utvärdering och utveckling av webbstrategin

(För fullständigt program se nästa sida)

Väl mött på Internetstrategidagen!

Jennifer Hässler
Projektledare
New Market Media

Plats: Nalen, Regeringsgatan 74
Datum: Torsdagen den 11 mars 2010
Tid: 08.30 – 17.00 med efterföljande mingel
Pris: 3 790 kr
Bokning: www.newmarketmedia.se/internetstrategi

Partners:



Guldsponsorer:



Sponsorer:





Program

08.30 Registrering

09.00 Jennifer Hässler projektledare New Market Media hälsar välkomna och moderator Karin Adelsköld inleder konferensen

"Årets digitalbyrå 2008 och 2009"

09.15 Lönsam digital kommunikation

– om att skapa rätt idé, på rätt plats till rätt målgrupp vid rätt tillfälle

- Vilka möjligheter finns idag att utveckla ditt företags affärer med hjälp av digitala media?
- Så identifierar du den digitala målgruppens behov, var de håller hus i den digitala världen samt när de är mottagliga för ditt företags budskap
- Goda exempel på olika digitala lösningar som har använts för att lösa olika företags utmaningar

Niklas Delmar har tidigare varit marknadschef för L'Oréal Paris i Danmark, arbetat som projektledare på varumärkesbyrån Lynxeye och är nu **VD och strateg** på den digitala kommunikationsbyrån **Deasign**.

09.50 Sociala medier kopplade till affärsnyttan – vad är ditt företags synlighet i sociala medier värt och hur kan du mäta närvaron?

- Vad händer på webben idag och hur bör du synas för träffa rätt målgrupp?
- Så konverserar du framgångsrikt med kunder och intressenter genom sociala medier
- Metoder för framgångsrik marknadsföring och kommunikation i sociala medier
- Så skapar du engagemang i organisationen så att grupper som skapas underhålls och skapar nytta
- Hur mäter man ROI i sociala medier?

Therese Mannheimer, webbstrateg med fokus på sociala medier på reklambyrå **Pool**. Therese har arbetat med entreprenörer och webbstartups sedan 2005 och även drivit egna bolag. Hon brinner för utveckling, nya webbtjänster och modiga företag. Under föreläsningen lyfter hon upp goda case bl.a. från Episerver, Ving och Gröna Lund.

10.30 Förmiddagskaffe

11.00 Ökad framgång och synlighet på nätet genom sökmotoroptimering

- Hur ser du till att din sajt blir nummer 1?
- Varifrån kommer kunderna?
- Framgångsrik länkstrategi och effektiva landningssidor – men hur?
- Praktiska metoder och verktyg samt exempel på lyckade kundcase

Oskar Alm är **partneransvarig** hos sökoptimeringsföretaget **Jajja Communication** och har jobbat i sökoptimeringsbranschen i fem år. Oskar är en mycket erfaren och uppskattad föreläsare och utbildare inom sökoptimering."

11.30 Öka din träffsäkerhet och mätbarhet genom företagsspecifik webbannonsering

- Kostnadseffektiv annonsering på webben
- AIM- banner – undviker annonsering mot kunder du ej är intresserad av
- För alla företag som säljer B2B och har tydliga målgrupper (storlek, bransch, geografi etc)
- Så bör du marknadsföra dig B2B på Sveriges mest välbesökta webbplatser

Christopher Engman har startat Retain24, Taxisystem, jobbat i ledningsgruppen på Retail and Brands samt författat en matematikbok. Christopher är **VD** på företaget **Vendemore** som i sin helhet svarar upp mot de utmaningar som B2B-säljande företag har inom marknadsföring samt leadsgenerering både i Sverige samt utomlands.

12.00 Lunch



Program forts.

13.10 Framtidens TV-affär, en kombination av flera affärsmodeller och allt större fokus på slutkundsrelationen

- TV-affären blir nu på allvar en multiplattformssaffär
- Konkurrensen om positionerna i värdekedjan kommer att intensifieras allt mer – alla vill äga slutkunden
- TV på nätet och i mobilen, en självklar del av marknadsmixen

Tommy Jarnemark är **vice affärsområdeschef** på **TV4 Nya Medier** och **tf produktchef** på **TV4 Play**. Sedan 2006 har han jobbat med utvecklingen av TV4 Gruppens internetverksamhet och sedan årsskiftet arbetar han med att utveckla TV4 Gruppens TV affär på nya plattformar. Tommy har en bakgrund inom media och har tidigare jobbat för bland andra Aftonbladet, Nya medier och TV2 ASA Norge.

Vinnare av IDG's pris "Sveriges mest nyskapande e-handel 2009"

13.40 Öka din försäljning kraftigt med smart e-handelsstrategi

- Nyckelfaktorer för att skapa en framgångsrik e-handel
- Lyssna på kunden och skapa trovärdighet
- Så får du kunderna att genomföra köp!
- Hur du driver kostnadsfri trafik till din site

Kalle Bodestig startade **Mandel Designs e-handel 08** med ett helt nytt koncept – blogghandel. Tidigare har han bl.a. varit produktansvarig för Wipcores e-handelsplattform, projektlett ombyggnationen av **Ginza.se**, samt arbetat som e-handelskonsult i egen regi. Kalle har även startat **hittaplagget.se 07**, Sveriges största sökplats inom mode.

14.10 Bensträckare

14.20 Konvertera besökarna och tjäna pengar på Internet

- Konverteringar – det viktigaste du kan göra online
- Koppla samman alla tjänster – se till att de levererar på rätt sätt
- Optimera med webbanalys – se till att målen överträffas varje gång

Oscar Höckerfeldt är chef för **Getupdated's** Internet Strategy Team. Oscar har sin bakgrund i en karriär som managementkonsult, omvärldsanalytiker, internetstrateg och webbentreprenör. Några kunder som Oscar hjälpt är bland annat Volvo, Ledarna, Dometic Group och HusmanHagberg.

14.45 Eftermiddagskaffe

15.10 Webbanalys och effektiva mätverktyg för en lönsam Internettrafik

- Har du rätt besökare på din webbplats? Använd rätt mätverktyg!
- Kontinuerlig webbanalys för utvärdering och utveckling av webbstrategin
- Så skapar du dig en helhetssyn över företagets digitala närvaro

Mikael Karlsson är **webbanalytiker** och är en mycket anlitad föreläsare inom detta område. Mikael var med och utvecklade dagens **Kiaindex** (Kommittén för Internet Annonsering) - Sveriges Annonserer och han har bland annat hjälpt företag som Aftonbladet, Spray, Microsoft och Eniro.

16.00 Digital marknadsföring och mobila lösningar kopplade till din webbstrategi

- Från e-affärer till mobila affärer – trender och framtidsutsikter

Sven Törnkvist
Industry Head
Google

Programpunkt fortfarande under arbete

16.30 Paneldabatt

17.00 Mingel